

2015 / 2016 HARMONOGRAM ZAJĘĆ Z PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

(sposób prowadzenia zajęć) :

I SEMESTR:

Głównie praca w grupach przy korzystaniu z pomocy dydaktycznych:

Wrzesień – Komunikacja interpersonalna

1. Cechy osoby przedsiębiorczej. Typy osobowości.
2. Role społeczne i rodzaje zachowań.
3. Komunikacja społeczna.
4. Podejmowanie decyzji. Konflikty i negocjacje.

Październik – Funkcjonowanie gospodarki rynkowej.

1. Transformacja gospodarki rynkowej.
2. Rynek w gospodarce.
3. Popyt, podaż i cena.
4. Gospodarstwo domowe. Konsument.

SPRAWDZIAN: listopada 2015 r.

Listopad – Pieniądz i bankowość.

5. Budżet państwa.
6. Właściwości, funkcje i cechy pieniądza.
7. Inflacja i jej skutki. Banki.
8. Kredyty. Akcje.

Grudzień – Podatki i ubezpieczenia.

9. Zasady podatkowe. VAT.
10. Ubezpieczenia i ich rodzaje.
11. System emerytalny
12. OFE.

Styczeń – Przedsiębiorstwo.

13. Cele gospodarowania. Czynniki produkcji.
 14. Rodzaje przedsiębiorstw. Spółki.
 15. Biznesplan.
- SPRAWDZIAN :stycznia 2016 r.

II SEMESTR:

Luty – Marketing

1. Promocja. Reklama.
 2. Etyka w pracy i w szkole.
 3. Mobbing i jego skutki.
 4. Korupcja i jej rodzaje.
- SPRAWDZIAN: marca 2015 r.

Marzec – Praca

1. Rynek pracy i przyczyny jego nierównowagi.
2. Bezrobocie. Poszukiwanie pracy.
3. Pisanie CV. Pisanie listu motywacyjnego.
4. Rozmowa kwalifikacyjna.

Kwiecień – przygotowanie do Wystawy Psów Kochanych

1. Przygotowanie do wystawy: Biznesplan. Wady i zalety pracy grupowej.
2. Reklamowanie wystawy. Rodzaje i funkcje reklamy. Promocja.

Maj – Globalizacja w praktyce

1. Płaszczyzny globalizacji.
2. Globalne korporacje.
3. Skutki globalizacji.
4. Wpływ globalizacji na gospodarkę Polski.
5. Współpraca międzynarodowa (handel i wymiana)

Czerwiec

1. Realizacja Wystawy Psów Kochanych – wkład pracy i ocena.
2. Podsumowanie pracy na zajęciach.

HARMONOGRAM ZAJĘĆ Z EKONOMII W PRAKTYCE (przedmiot uzupełniający)

(wg programu)

Sposób prowadzenia zajęć :

Głównie praca w grupach przy korzystaniu z pomocy dydaktycznych. Celem jest przygotowanie do zrealizowania przedsięwzięcia w formie pracy zespołowej.

Pomysł > projekt > przygotowanie projektu > wdrożenie projektu > analiza efektów

Wrzesień

1. Kreatywność w poszukiwaniu pomysłów (wnikliwość, wyobraźnia, fantazja i zabawa, intuicja)
2. Moje zamiłowania
3. Moje potrzeby
4. Praca w zespole (zasady, etapy rozwoju, zalety)
5. Jak poradzić sobie z niszczycielami (osoby negujące pomysły)

Październik

6. Konflikty w grupie i ich przyczyny
7. Sposoby rozwiązywania konfliktów
8. Kodeks etyczny zespołu (spisany jako wspólna umowa)
9. Źródła informacji o potrzebach otoczenia (praca w szkole i poza szkołą)
10. Jakie powinny być informacje?
11. Projekt (zespoły czteroosobowe) (np. ankieta, wywiad, obserwacja, internet, prasa)- cel i metoda pracy, termin realizacji, osoby odpowiedzialne, prezentacja publiczna
12. Etapy realizacji projektu (temat, przygotowanie konspektu, realizacja projektu, ocena)

Listopad

13. Analiza SWOT projektu
14. Planowanie i jego rola
15. Charakterystyka planowania
16. Funkcje zarządzania
17. Zasady planowania

Grudzień

18. Biznesplan – jako plan działań i jego najprostsze założenia
19. Prezentacja biznesplanu
20. Marketing mix 4P i 5P
21. Cena
22. Promocja mix i jej formy

Styczeń

23. Piar
24. Reklama
25. AIDA - skuteczne działanie reklamy
26. Lider i szef
27. Style kierowania