

HARMONOGRAM ZAJĘĆ Z EKONOMII W PRAKTYCE (przedmiot uzupełniający)

(wg programu)

Sposób prowadzenia zajęć :

Głównie praca w grupach przy korzystaniu z pomocy dydaktycznych. Celem jest przygotowanie do zrealizowania przedsięwzięcia w formie pracy zespołowej.

Pomysł > projekt > przygotowanie projektu > wdrożenie projektu > analiza efektów

Wrzesień

1. Kreatywność w poszukiwaniu pomysłów (wnikliwość, wyobraźnia, fantazja i zabawa, intuicja)
2. Moje zamiłowania
3. Moje potrzeby
4. Praca w zespole (zasady, etapy rozwoju, zalety)
5. Jak poradzić sobie z niszczycielami (osoby negujące pomysły)

Październik

6. Konflikty w grupie i ich przyczyny
7. Sposoby rozwiązywania konfliktów
8. Kodeks etyczny zespołu (spisany jako wspólna umowa)
9. Źródła informacji o potrzebach otoczenia (praca w szkole i poza szkołą)
10. Jakie powinny być informacje?
11. Projekt (zespoły czteroosobowe) (np. ankieta, wywiad, obserwacja, internet, prasa)- cel i metoda pracy, termin realizacji, osoby odpowiedzialne, prezentacja publiczna
12. Etapy realizacji projektu (temat, przygotowanie konspektu, realizacja projektu, ocena)

Listopad

13. Analiza SWOT projektu
14. Planowanie i jego rola
15. Charakterystyka planowania
16. Funkcje zarządzania
17. Zasady planowania

Grudzień

18. Biznesplan – jako plan działań i jego najprostsze założenia
19. Prezentacja biznesplanu
20. Marketing mix 4P i 5P
21. Cena
22. Promocja mix i jej formy

Styczeń

23. Piar
24. Reklama
25. AIDA - skuteczne działanie reklamy
26. Lider i szef
27. Style kierowania